

Der Patriot

— Lippstädter Zeitung —

Mittwoch, den 29. März 2006

Aufstieg in die Top 37

Reisemobil-Stellplatz in Bad Westerkotten mit Qualitätssiegel „TopPlatz“ ausgezeichnet

BAD WESTERNKOTTEN Großes Lob für Ausstattung, Lage und Service erntet der Reisemobil-Stellplatz in Bad Westerkotten von Wohnmobilisten aus ganz Deutschland. Und weil der Platz alle Ansprüche der Reisemobilisten erfüllt, gehört er jetzt zum illustren Kreis der besten Plätze Deutschlands. Seit Anfang der Woche ist er im Besitz des Gütesiegels „TopPlatz“. In ganz Deutschland wurden bislang nur 37 Stellplätze mit der 2005 ins Leben gerufenen Qualitätsmarke ausgezeichnet. Die 37 Top-Platz-Mitglieder verbindet eines: Sie haben sich einem klar definierten Katalog von Qualitätskriterien unterworfen. „Lage, Konzeption, Ausstattung, Freizeitwert und Service sind die entscheidenden Faktoren“, erklärte Dr. Gerd Peters, Geschäftsführer der TopPlatz-Betreiberfirma IRMA. Der Stellplatz in unmittelbarer Nähe zum Thermalbad sei dafür geradezu eine Paradebeispiel. Ins Auge falle zudem die geschickte Rundkurs-Anlage des Stellplatzes, die klare Parzellierung und die touristische Verknüpfung.

Stellplatz-Betreiber Hans Lüning verbindet mit der Auszeichnung nicht nur Vorteile für seine Anlage, sondern fürs gesamte Heilbad. „Der Kurort wird noch bekannter, die Übernachtungszahlen und der Umsatz steigen“, so Lüning. „Ein guter Weg, um die wirtschaftliche Lage des Ortes noch weiter zu stabilisieren“, brachte es Ortsvorsteher Wolfgang Marcus auf den Punkt.

Df

Foto:

Verbinden mit der „TopPlatz“-Auszeichnung Vorteile für den gesamten Kurort: die Stellplatz-Betreiber Kay und Hans Lüning (1. und 3.v.l.), IRMA-Geschäftsführer Gerd Peters (2.v.l.), Platzwart Dieter Schwarze und Wolfgang Marcus (r.). Foto: Friedrich

